

ارکان جهت ساز مبلمان اداری کیهان گستر

چشم انداز:

ما بر این باوریم که باید در سال ۱۴۰۶، به عنوان انتخاب اول سازمان‌ها، کسب و کارها و افراد، برای ایجاد محیط‌های کاری الهام بخش و کارآمد، در ایران و منطقه، تبدیل شویم. مهمترین ویژگی‌های ما در این زمان، ارائه محصولات متنوع و با کیفیت، طراحی‌های کاربردی، ارگونومیک و استاندارد، تولید پایدار، قیمت رقابتی، خدمات پس از فروش کارآمد، سفارشی‌سازی برای پاسخگویی به نیازهای متنوع مشتریان و رهبری بازار ایران در تولید و عرضه مبلمان اداری هوشمند و مدرن، خواهد بود.

ماموریت:

طراحی و تولید مبلمان اداری با کیفیت، ارگونومیک و هوشمند، و خدمات پس از فروش کارآمد، که به بهبود آسایش و راحتی و ارتقاء عملکرد افراد و سازمان‌ها کمک کند و رضایت و وفاداری آن‌ها را به ارمغان آورد.

محصولات تولیدی:

- ۱- صندلی اداری
- ۲- مبل اداری
- ۳- جلومبلی اداری و عسلی
- ۴- مبلمان راه‌گذر (Causeway)
- ۵- صندلی پزشکی و آزمایشگاهی
- ۶- صندلی کار
- ۷- صندلی آموزشی
- ۸- صندلی انتظار

ارزش‌های سازمانی:

۱- **رشد پایدار:** توسعه‌ی مداوم کسب و کار با هدف ایجاد رشد پایدار، افزایش سهم بازار، حفظ کیفیت و خدمات پس از فروش کارآمد.

۲- **کار تیمی و همکاری:** تشویق به همکاری موثر میان کارکنان و بخش‌های مختلف سازمان، به منظور دستیابی به اهداف مشترک و افزایش بهره‌وری.

۳- رضایت کارکنان: ایجاد محیط کاری مثبت و انگیزشی برای کارکنان، با تاکید بر توسعه مهارت‌ها و حفظ تعادل بین کار و زندگی.

۴- کیفیت برتر: تعهد به تولید محصولات با کیفیت و با دوام بالا، که استانداردهای ملی و بین‌المللی را رعایت کرده و نیازهای مشتریان را به بهترین شکل برآورده سازد.

۵- نوآوری و خلاقیت: ایجاد و توسعه محصول‌های جدید و راه‌کارهای خلاقانه که به بهبود محیط‌های کاری و افزایش بهره‌وری سازمان‌ها کمک کند.

۶- مشتری مداری: تمرکز بر ایجاد ارزش برای مشتریان از طریق شناسایی نیازهای آنها و ارائه خدمات و محصول‌ها متناسب با خواسته‌های آنها.

۷- حفاظت از محیط زیست: تعهد به استفاده از مواد پایدار و فرآیندهای تولید دوستدار محیط زیست، به منظور حفظ منابع طبیعی و کاهش جنبه‌های محیط زیستی.

۸- شفافیت و صداقت: پایبندی به اخلاق حرفه‌ای، صداقت و شفافیت در تمامی روابط کاری با مشتریان، کارکنان و شرکای تجاری.

۹- تعهد به بهبود مستمر: بهبود مستمر در تمامی جوانب کسب و کار، از طراحی و تولید تا خدمات به مشتریان، برای حفظ رقابت پذیری در بازار

۱۰- انعطاف پذیری و چابکی: پاسخگویی سریع به نیازهای مشتریان و تغییرات بازار، با حفظ کیفیت و دقت در فرآیندهای تولید و ارائه خدمات.

۱۱- فناوری محوری: بهره‌گیری از آخرین تکنولوژی‌های موجود در طراحی، تولید و مدیریت، برای بهینه‌سازی فرآیندها و افزایش کارایی.

۱۲- تعهد به خدمات پس از فروش: ارائه خدمات پس از فروش حرفه‌ای و سریع برای تضمین رضایت بلند مدت مشتریان و ایجاد روابط پایدار.

۱۳- طراحی کاربردی و زیبا: تمرکز بر طراحی‌هایی که علاوه بر کاربردی بودن، از نظر زیبایی‌شناسی نیز جذاب و متناسب با نیازهای مشتریان باشند.

۱۴- رهبری بازار: هدف گذاری برای پیشرو بودن در بازار مبلمان اداری از طریق ارائه محصول‌های متمایز و استراتژی‌های نوآورانه.

۱۵- توجه به جزئیات: دقت و توجه ویژه به جزئیات در تمامی مراحل طراحی، تولید و ارائه خدمات، به منظور ارائه محصول‌های بی‌نقص و برتر.

۱۶- مسئولیت‌پذیری مالی: مدیریت مالی مسئولانه به منظور ایجاد ثبات اقتصادی، افزایش سودآوری و تامین امنیت مالی سازمان.

۱۷- توانمندسازی کارکنان: سرمایه‌گذاری روی توسعه مهارت‌های کارکنان و ایجاد فرصت‌های رشد حرفه‌ای به منظور افزایش بهره‌وری و انگیزه.