

کیهان

قصه چیست؟

پیشگفتار

عمل ساده نشستن روی صندلی اداری یعنی قرار گرفتن ستون فقرات ما بر جایگاهی که حدوداً ۵ روز در هفته و هر روز به مدت ۸ ساعت در آن تحت انواع فشارهای روانی و جسمی و زیر و بم شرایط کاری قرار دارد. چطور به این جایگاه می‌اندیشیم؟ چه کسی آنرا سر و شکل داده است. در این جایگاه بخش قابل توجهی از پیچیده‌ترین تصمیم‌های زندگی‌مان را می‌گیریم. به مشکلات‌مان فکر می‌کنیم. موقع فشارهای روانی به آن پناه می‌آوریم. به صندلی‌مان!

اگرچه ورزش اهمیت بسزایی در تندرستی ما دارد اما آیا نشستن صحیح ارزشی بیش از آن ندارد؟ آیا وقت آن نرسیده که تا حد زیادی تنانه و بدن‌مند به شرایط‌مان بیاندیشیم؟ تن و بدن ما بیش از همه در چه شرایطی و تحت چه فشارهایی قرار دارد؟ ستون فقران، شانه‌ها، زاویه‌ی قرارگیری بازو و فشاری که روی مچ‌ها می‌آید. زاویه نگاه و نحوه قرارگیری گردن. میزان خمی زانوها و

آغاز داستان

قصه برند کیهان، یک داستان جسورانه است. داستان دانشجوی دانشگاه سمنان که آگهی شرکت نیلپر را در روزنامه می‌بیند و به آن مراجعه می‌کند. آنها سفارش طرح یک جک صندلی را به او می‌دهند. او طرح جک هیدرولیک را می‌کشد و وارد شرکت نیلپر می‌شود. بدون آنکه بداند این جک صندلی سرنوشت صنعتی اوست!

حالا شرکت کیهان تولید کننده صفر تا صد جک هیدرولیک صندلی اداری در ایران است! پس از مدتی علی‌رغم اینکه همواره دین خود به نیلپر را فراموش نمی‌کند از نیلپر جدا می‌شود تا جکهای صندلی را خود مونتاژ کند.

گام جسورانه‌ی بعدی این است که تصمیم می‌گیرد بجای واردات قطعات جک و مونتاژ آن، صفر تا صد این جک را خودش تولید کند! همه دوستان و نزدیکان بشدت با این اقدام مخالف بودند! چه کسی به تولید صنعتی در داخل ایران اعتماد می‌کند؟ چطور کیفیت را می‌شود در ایران به خوبی محصولات خارجی در آورد؟!

اما کیهان چشم‌اندازی داشت که حاصل جرات، جسارت و اتکای فنی بود!

قدم مرگبار

قطعات پیچیده‌ی صندلی اداری مانند مکانیزم و پنج‌پر هم به جک هیدرولیک اضافه شد. به مدت ۲۰ سال تولید قطعات مبلمان اداری، و نوآوری‌هایی مانند تولید جک‌های رنگی و .. در این شرکت بجای اینکه آنرا پیر کند ذهنی

پرشور و جوان را بجا می‌گذارد. گام جسورانه این است که تصمیم به تولید کامل صندلی اداری می‌گیرد. صندلی‌ای که با دقت تولید شود، آسایش و تندرستی استفاده کننده را تامین کند و از هر رقابت و مقایسه‌ای سربلند بیرون بیاید. آیا می‌توان اعتماد خراب شده مصرف کننده ایرانی را به یک برند صنعتی ایرانی بازگرداند؟! آیا می‌توان کیفیت مورد نظرش را برآورده کرد؟ و بلکه فراتر از آن گامهای بلندی برداشت؟! برند کیهان برای این اقدام، به اندازه کافی جسور و سرزنده است!

استانداردهای فراتر

برند کیهان سفره‌ای را پهن کرده که افراد زیادی از آن بهره‌مند می‌شوند و هم دانش فنی بالایی پیدا می‌کنند. و مهمتر از همه هر کس سر این سفره می‌نشیند معیارها و استانداردهای زندگی‌اش به کلی دگرگون می‌شود.

آیا وقت آن نرسیده که استانداردهای جدیدی برای زندگی خود انتخاب کنیم؟ و پس از آن از این استانداردها کوتاه نیامده و محکم بر حفظ آنها پافشاری کنیم؟ و با این کار جهان جدیدی را تجربه کنیم که با معیارهای بالا، تن و بدن ما بخشی از این جهان قابل احترام باشد؟ احترامی که ناشی از توجه به جزئیات، طمأنینه‌ی فنی و تمرکز در تولید درست بجای تولید زیاد است. برند کیهان مبلمان اداری تولید می‌کند؛ اما وقتی به دوخت کفی صندلی‌های آن دقت کنید می‌توانید توجه به جزئیات را تشخیص بدهید! می‌فهمید که در کیهان، کیفیت بالاتر بهتر تعداد بیشتر است!

چرا مهم است؟

پدر و مادر چقدر برای بچه ارزش قائل هستند زمانی که ساعتهای طولانی پشت میز تحریرش می‌نشیند و مشغول رشد و بالندگی ذهنی می‌شود؟ یک خیاط چند ساعت در روز را صرف نشستن پشت میز کارش می‌کند؟ همینطور یک طراح، یک دانشجو، یک مشاور، یک گرافیکست و؟ صندلی کار یا صندلی اداری یک محصول همگانی و کاملاً ناشناخته است! اما آثار مخرب و آسیب‌های ناشی از بی‌کیفیتی آن می‌تواند سالهای میانسالی دردناکی به ارمغان بیاورد. صندلی خوب صندلی‌ای است که هر چقدر روی آن بنشینیم متوجه آن نباشیم! و بواسطه آن بدن را آسوده و سالم نگه می‌داریم!

هرکسی باید بداند

در یوگا بدن مهمترین ابزار برای کارکرد درست ذهن است. آنجا اول بدن در وضعیت درست خود قرار می‌گیرد و سپس ذهن خالی شده و استراحت می‌کند. تازه آن وقت است که می‌تواند به درستی فکر کند! آیا همین مسئله در روزمره ما هم صدق نمی‌کند؟ زمانی حدوداً ۲۰۰ ساعت در ماه از صندلی‌های اداری استفاده می‌کنیم؟ واقعاً کیفیت این مبلمان پرکاربرد چقدر می‌ارزد؟!

موقع ناهار!

شناختن کیهان موقع ناهار کارکنان چیزی دیگر است. فضای سرزنده و فعال را آنجا بهتر می‌توان استشمام کرد. شرکتی که ۲۰ سال است تولید کننده است چه در کارخانه و چه در دفتر تهران گرم و صمیمی به پیش می‌راند. هر محصول جدید را تک‌تک کارکنان بررسی می‌کنند. کیهان به اندازه کافی بازیگوش است و دست از این بازیگوشی نمی‌کشد تا شادی و سرزندگی خود را در این زیر و بم‌های تولید صنعتی در ایران حفظ کند! و هم خلاقیت خود را در تولید محصولاتی بهینه و زیبا زنده نگهدارد. این بازیگوشی را در مدلهای صندلی‌های اداری کیهان می‌توان مشاهده کرد. کیهان مبلمان اداری نمی‌فروشد، «جدیتی حرفه‌ای همراه با کمی دیوانگی» می‌فروشد.

جمع‌بندی

کیهان برندی است که به نیازهای صحیح اما فراموش شده‌ی ما می‌اندیشد و آنرا برآورده می‌کند! کیهان ترسی ندارد از اینکه ایرانی است. این برند «ما می‌توانیم» را مصرف نکرده بلکه به اجرا درآورده است. با مبلمان اداری کیهان می‌توان به جهان جدیدی از استانداردهای محیط و فضاهای مناسب برای کسب و کار اندیشید. و این استانداردها را بنا کرد. می‌توان چشم‌اندازی جهانی را با فکر صحیح تجربه کرد چه اینکه از قدیم تا حالا و تا همیشه، «عقل سالم در بدن سالم» است.